论新媒体时代节目主持人的创新

摘　要：电视节目主持人作为把关人是渗透于整个节目中的。在我国，多数主持人还仅仅停留在栏目代言这样一个浅层，其工作的大部分仍表现于案头。可以说，一个优秀的主持人在节目中的驾驭能力、语言的表现能力等至关重要。在融媒体竞争日趋激烈的背景下，各级媒体怎样才能保持旺盛的生命力，焕发出与时俱进、持续发展的勃勃生机，这就要求主持人不断提高适应新环境的能力、策划能力、研究能力、创新能力和实践能力等。优秀的节目主持人可以得到受众的肯定和支持，赢得受众对节目的好评，同时也能使节目拥有固定的受众群。因此，在新媒体时代优秀的创新型广播电视主持人，是需要认真思考和研究的问题，也是新媒体时代深化改革中的一项重要课题。

关键词：新媒体；主持人；创新

中图分类号：G224　　文献标识码：A

文章编号：1671–0134（2017）12–102–02　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2017.12.038

文 / 魏惠敏

引言

在新形势下，广播电视主持人如何找到融合创新之路，是当前较为迫切的问题。在当今电视媒体着力追求频道专业化、栏目精品化的全新格局下，对播音员、主持人专业化、素质化、全面化的创新要求不断提升。提高新形势下媒体的竞争力，为新时代媒体融合发展注入更多新鲜元素和能量，被赋予更加丰富的内涵。

1. 强化个人专业素养

大众传媒的高速发展，让人们有了更多、更好的选择，即使听觉传播也进入了一个全新时期，人们更加期待看到的是高格调、高品位的节目。一个优秀的节目主持人应该首先是一名优秀的记者，精通对资源的收集、渠道的多元化，不断挖掘相关报道题材，深入一线采访锻炼，经历并处理过各种复杂多变的问题，运用新媒体优势进行整合，强化公共事件处理能力，正确引导社会舆论导向。节目主持人创新的前提是知识的积累，要从实用角度出发，既要博、要新又要专。当今社会已进入信息时代，国际化、网络化、数字化将是大众传媒发展变革的必然趋势，因此，节目主持人需涉足多个领域，并有责任把这些新知识推广、创新和普及。打造精品、重塑形象、贴近生活、服务百姓是每一位主持人应该把握的基本方向。

2. 具备较强的语言表达能力

播音主持是一种艺术创造，是一种把视觉中的文字符号变成听觉中的“情感符号”的创造性活动。好的播音主持，以事醒人、以理服人、以情感人，使人在潜移默化中受到启发。作为媒体的传播者、引领者，电视节目主持人的语言表达能力是基本的素质和技能要求。这就要求电视节目主持人必须具备信息整合能力、创新能力，才能运用语言组织能力对节目进行编辑，提高节目质量。受众在收听、收看节目的同时，除了享受节目所带来的快感，同时向受众传播媒介的核心价值和意义。

融媒体时代下，新技术、新产业不断更新，无疑对节目主持人提出了更高的要求。节目主持人不是简单的播音员和传话筒，而是节目的主导和灵魂，必须要有自己的思想、观点、风格和气质，既要有扎实过硬的功底又要有积极灵敏的应变能力。而这一切正是基于深厚的知识积累，才能牢牢掌握受众的独特风格和感人气质。语言的意境美，首先要调动主持人自身的情感。面对一篇文章，主持人应该吃透作者意图和情感的起落走势，力求真实再现作者描述的情景，透过语言，让稿件中的人、事、物、情、景、理来激发自己，发自内心地与文章内容产生共鸣，让受众感受到文学艺术的语言美、艺术美。

作为一名广播电视节目主持人，要想让自己的节目达到受众爱听想看，提高收视率，就应当在加强文化修养、创造意境美、具有灵敏的现场应变能力、富有幽默感上下功夫，把思想和感情巧妙的融入到稿件中，应用较强的语言表达能力，让审美情趣负载着艺术之美，让语气负载着思想之魂，使广播电视节目更具感染力、影响力、渗透力，深入每个受众的心田。

3. 具备鲜明的个人风格

风格是指个人特色，它是独有的、与众不同的，是节目主持人风格的内在依据。一个优秀的节目主持人，应当有自己的风格，除了符合标准要求之外，还应具备临危不乱及发挥自如的综合素质，千篇一律的主持人缺乏生存和发展的根基。在坚持原则和纪律的前提下，许多地方都给主持人自由发挥的广阔空间，倡导有鲜明个性的风格，积极鼓励主持人走向社会，走出直播室。比如：把直播室搬到闹市的玻璃屋或在户外搞大型活动，成千上万的群众来参加和观看节目，观众对广播电视的神秘感减少了，对主持人的陌生感消失了，期间充满着格外亲近、热烈的气氛，形成一种良好的社会效

果。有位学者曾经说过："任何电脑也无法帮助他们懂得事件发生的情况和区别轻重，传播手段的背后是社会因素与综合素质。人类利用技术超越时空，更需要超越自身"，为新时代的节目主持人带来更深刻的启迪！

4. 塑造良好声音的形象

老教育家叶圣陶对广播电视语言发表过不少有益的见解："广播稿件完全是让人家听的"，特别强调了广播语言的自身特点，这一点正是抓住了广播语言的要害。听的东西，有时听得明白，有时听不明白，报刊语言是供人看的，给读者读的，广播语言是靠人说的，是给人听的。广播稿要写的便于听，使人一听就明白，这就是广播语言的要求，让人听着入耳，或者说顺耳。广播节目主持人存在于节目中，声音首先是节目形象的代表。在塑造声音形象时，节目的宗旨、内容、对象、性质等都是主持人应安排考虑的问题。脱离了节目形象之外的声音，舍弃了和谐统一的塑造原则，终将被听众遗忘。塑造符合节目形象的声音形象，广播节目主持人应明确该节目的宗旨。做什么、为谁做、怎么做……任何节目播出前都要经历如此一番的精心策划，简言之，就是确立节目的宗旨，而节目的宗旨将具体化为节目内容，由节目主持人的有声语言串联而成。宗旨是行为的目的，是思想、感情的来源，如果失去宗旨的引领，那么主持人的言语行为、思想感情都将失去方向，出现偏差。因此，主持人鲜活的声音形象必然是根植于节目宗旨中的。

5. 体现审美倾向

节目主持人的思想和审美倾向是影响节目质量的重要因素，完整的审美倾向是穿越知识性层面抵达知性领域层的。不同类型的电视节目主持人体现着不同美的境界层，一定的思想和审美倾向赋予了节目的灵魂。主持人主持节目中的审美活动成为受众精神需要的重要组成部分，即使是在一些时事性和政论性较强的节目中，虽然要更多地服务于社会、民族和意识形态的制约和规范，但也可以体现出自己强烈的情感特色和基本审美倾向。而在更多的节目，如科技、文化、娱乐、生活、法制、体育等节目主持过程中，主持人的思想和审美倾向更能够得以体现，是提升节目品位的有效途径。特有的思想情感和审美倾向的流露，更易于感染受众，使受众最大限度地获得精神愉悦和审美享受。

有的主持人在主持中表现出对文化和科学技术及其他知识的追求和探索，显得典雅、不俗和充满神韵，时常在对某一课题的探索过程中表现出对科学奥秘的浓郁兴趣和对大千世界强烈的求知欲望，以及对自然和世界的挚爱，引导人们沉浸在科学和文化的海洋中，而使人们获得极大的精神享受。有的主持人在主持中表现出对社会真善美的向往和热爱以及对假恶丑的憎恶，以高屋建瓴的气势和对于真理的坚定信念，不遗余力地伸张世间的真理和正义，呼唤人类的良知，显示出主持人强烈的爱憎和对祖国、民族与人民的深情。有的主持人在主持中表现出对生活的热爱以及由衷的向往，有时将生活中严肃的话题衍变为轻松趣味的笑话，有时则以童稚的显现，表达出对于生活情趣的领悟，有时则以幽默和含蓄，透露出对于生活的认知与见解。在细节上也要多下功夫，哪怕是一条领带或一个小小的饰物，如果佩带的不合适都会在受众中引起负面反响，有的甚至造成恶劣影响。

6. 在社会信息化的原野中精准定位

在新媒体的信息海洋中，传统媒体只有选择"精""真""深"方为上策，而要确保精确、真实、深刻，广播电视节目主持人的个性化彰显尤为重要，必须超越传统、超越复制、超越自我。节目主持人的定位对任何一个主持人来说都是一个生死攸关的问题。定位是否准确和到位决定着节目主持人的前途和命运。节目主持人的定位受许多因素的影响，比如主持人自身内在的学识、经历、语言驾驭能力、声音、外形、性格等。这些主持人自身内在的因素对其自身定位起到了关键性的作用。节目主持人品牌定位的差异性决定节目的个性和竞争力。每个节目主持人的阅历、知识层面、声音表达、性格特征等都各不相同，所以，品牌塑造自然无法千人一面，所有优秀的节目主持人无一不是找准和把握住了自身定位的差异性，真正做到独一无二，不可替代。总之，节目主持人的定位既要与品牌的塑造高度统一，又要凸显节目主持人自身的差异性，真正做到个性与共性的和谐统一。只有处理好了节目主持人的定位与品牌塑造的关系，才能有利于品牌和主持人形象的推广，有利于团队的整合和创新，更有利于节目主持人的脱颖而出，这样才能拥有受众占有市场。

结语

综上所述，新媒体时代的发展对广播电视主持人各方面的素质提出了更加严格的要求，电视媒体业务与层次的不断更新，更是对主持人发出的全新挑战。打造精品、重塑形象、贴近生活、服务百姓是新媒体时代每一位主持人应该把握的基本方向，只要努力钻研、不断创新，必然会成为新媒体时代创新型的优秀节目主持人。媒

参考文献

[1] 萝莉 . 实用播音教程电视播音与主持 [M]. 北京中国传媒大学出版社，2003.

[2] 程云 . 主持人在各类节目中的定位 [J]. 新闻爱好者，2009（21）.

[3] 曹可凡 . 节目主持概论 [M]. 北京北京中国传媒大学出版社，2007.

（**作者单位：**潞城市广播电视台）